

MATRIK GENDER ANALYSIS PATHWAY (GAP)

OPD : DINAS PERDAGKOP ( Bidang Perdagangan )

Langkah 1	Langkah 2	Langkah 3	Langkah 4	Langkah 5	Langkah 6	Langkah 7	Langkah 8	Langkah 9
<p>Nama Kebijakan/Program/ Kegiatan</p> <p>Program : Peningkatan Efisiensi perdagangan dalam negeri</p> <p>Kegiatan : Peningkatan sarana dan prasarana pasar</p> <p>Tujuan : terciptanya pasar yang ber SNI</p>	<p>Data Pembuka Wawasan</p> <p>Jh penduduk Kota P.P Laki 25.812 Jiwa Perempuan 25.900 Jiwa</p> <p>Jumlah pengunjung pasarPadang Panjang 567 org</p> <p>Jumlah Kios 1.280 pedagang kaki lma 1.555</p> <p>Jumlah pedagang 1.571 Laki-laki 756 Perempuan 815 orang</p> <p>Belum terpenuhinya Syarat sarana prasarana pasar Ber SNI 43 item sarana pasar yang tersedia : ruang dagang.</p> <p>tenaga kebersihan 15 orang tenaga keamanan 20 orang</p> <p>jumlah SDM Pengelola Pasar 47 orang</p>	<p>ISU GENDER</p>		<p>Sebab Kesenjangan Eksternal</p> <p>Animo Masyarakat untuk belanja di Padang Panjang masih kurang di banding dengan Kota Bukitt Tinggi</p> <p>Perlu nya bantuan dari OPD lain untuk mendukung penyediaan sarana dan prasarana pasar</p>	<p>Reformulasi Tujuan</p> <p>terciptanya pasar yang ber SNI</p>	<p>Rencana Aksi</p> <p>Peningkatan sarana dan prasarana pasar</p> <p>Pendataan pedagang</p> <p>Peningkatan SDM Pengelola pasar</p>	<p>Basis Data (Base-Line)</p> <p>Belum terpenuhinya Syarat sarana prasarana pasar Ber SNI 43 item</p>	<p>Indikator Kinerja</p> <p>Kegiatan 1 : Peningkatan sarana dan prasarana pasar</p> <p>Indikator : Jumlah sarana dan prasarana pasar yang disediakan</p> <p>Input : Jumlah anggaran yang disediakan Rp. 500.000.000</p> <p>Output : Jumlah sarana prasarana</p> <p>Outcome : Tersedia sarana dan prasarana pasara yang memadai</p>
		<p>Faktor Kesenjangan</p> <p>Akses : kebutuhan anggaran yang besar untuk membangun fasilitas pasar</p> <p>Partisipasi : belum memadai kelengkapan sarana dan prasarana</p> <p>kontori : ketersediaan barang belum lengkap, harga lebih tinggi</p> <p>Manfaat : Terciptanya kenyamanan para pengunjung pasar</p>						

Padang Panjang, Maret 2020

Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi Usaha Kecil dan Menengah Kota Padang Panjang

ARPAN,SH

Pembina Utama Muda

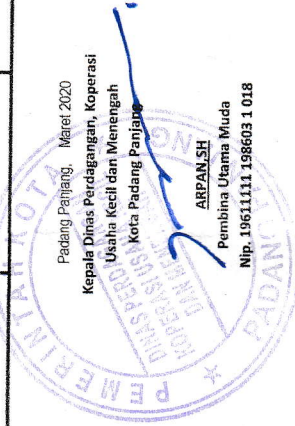
Nip. 19611111 198603 1 018




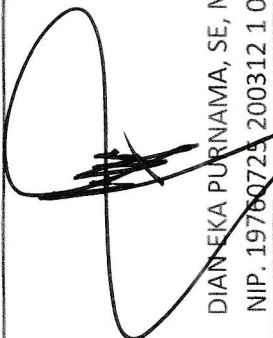


MATRIK GENDER ANALYSIS PATHWAY (GAP)

OPD : DINAS PERDAGKOP ( Bidang Koperasi dan UMKM)

Langkah 1	Langkah 2	Langkah 3	Langkah 4	Langkah 5	Langkah 6	Langkah 7	Langkah 8	Langkah 9
<p><b>Nama Kebijakan/Program/ Kegiatan</b></p> <p>Program : Program Kewirausahaan Bagi Masyarakat Miskin</p> <p>Kegiatan : Fasilitasi pengembangan UMKM (Smart UMKM)</p> <p>Tujuan : Berkurangnya Usaha mikro kategori kurang mampu (yang masuk BDT)</p>	<p><b>Data Pembaca Wawasan</b></p> <p>Jumlah Usaha mikro kecil dan menengah keseluruhan 14.106 usaha yang terdiri dari:</p> <p>Jumlah Usaha mikro keseluruhan 13.425 usaha,</p> <p>Jumlah Usaha mikro kecil 653</p> <p>Jumlah usaha menengah 28 usaha</p> <p>Jumlah usaha mikro hyang masuk data BDT 275 UMKM yang terdala</p>	<p><b>Faktor Kesenjangan</b></p> <p>Akses : Keterbatasan Keterbatasan Modal, Pendidikan dan keterampilan, perbankan</p> <p>Partisipasi : Terbatasnya untuk pemaanan, promosi dan bisa bersaing</p> <p>Kontrol : pengembangan usaha yang masih terbatas</p> <p>Mamfaat : hanya cukup untuk pemenuhan kebutuhan sehari-hari</p>	<p><b>ISU GENDER</b></p> <p><b>Sebab Kesenjangan Internal</b></p> <p>belum adanya lembaga penjamin kredit bagi usaha mikro</p> <p>kurangnya koordinasi antar OPD</p> <p>tidak adanya pembinaan secara berkelanjutan</p>	<p><b>Sebab Kesenjangan Eksternal</b></p> <p>masih rendahnya tingkat kepercayaan perbankan kepada pelaku usaha mikro</p> <p>tidak adanya agunan</p> <p>tidak adanya keinginan untuk berkembang</p>	<p><b>Reformulasi Tujuan</b></p> <p>Meningkatnya pendapatan pelaku usaha mikro</p>	<p><b>Rencana Aksi</b></p> <p>Pemberian bantuan sarana untuk usaha mikro</p> <p>Penyelenggaraan Promosi Produk Usaha Mikro Kecil Menengah</p> <p>Pembinaan dan pelatihan usaha mikro</p>	<p><b>Basis Data (Base-Line)</b></p> <p>Jumlah Usaha mikro keseluruhan 13.425 usaha,</p>	<p><b>PENGUKURAN HASIL</b></p> <p>Indikator Kinerja Kegiatan 1 : Fasilitas Pengembangan UMKM (Smart UMKM)</p> <p>Output : Jumlah Usaha Mikro yang diberikan bantuan sarana dan prasarana</p> <p>Hasil : tersalurkannya bantuan untuk usaha mikro kurang mampu</p> <p>Rp. 1.425.280.000</p>



PENELAAHAN GAP OPD DINAS PERDAGANGAN KOPERASI UKM TAHUN 2020  
 PERSETUJUAN TIM PENGGERAK PPRG KOTA PADANG PANJANG

KABID PMSOSBUDPEM PADA BAPPEDA   NETTI HERAWATI, SH NIP . 19660603 199312 2 002	KABID ANGGARAN PADA BPKD   DIANEKA PURNAMA, SE, M.Si NIP. 19760725 200312 1 003	IRBAN WILAYAH II PADA INSPEKTORAT   YONHENDRIL, SE, Akt, M. Si NIP. 19740614 199903 1 005	KABID P3A PADA DINAS SOSIAL PPKBP3A   HARTATI, SH NIP .19640917 199003 2 003
--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------